

# Bad Essener Shampoo erobert die Kamelwelt

Produkt des Unternehmers Heinrich Wilms beeindruckt in den Vereinigten Arabischen Emiraten

pm/al BAD ESSEN/ABU DHABI. „Camel – dafür geh ich meilenweit“, lautet einer der wohlberühmtesten Werbe-Slogans der Welt. Doch wofür gehen eigentlich Kamele meilenweit? Die Antwort kommt aus dem kleinen, aber feinen Bad Essen und heißt „Camel Shampoo“. Das Shampoo, entwickelt vom Unternehmer Heinrich Wilms, basiert auf dem Produkt Pinus Fauna, bei dem die natürlichen Inhaltsstoffe von Kiefernkernholz genutzt werden.

Erst vor Wochen haben wir den pfiffigen Unternehmer Wilms mit seiner besonderen Schlafmatte für Allergiker vorgestellt. Nun folgt das Shampoo, das frei von Zusatzstoffen und ganz speziell auf die empfindliche Haut von Kamelen abgestimmt ist. Kamele, die in den Vereinigten Arabischen Emiraten (VAE) äußerst wertvoll sind, zu horrenden Preisen gehandelt werden und für die deshalb keine Pflege zu aufwendig ist.

Die besondere Wertschätzung, die sein Pflegeprodukt aus norddeutschen Landen bereits jetzt in der arabischen Welt erfährt, wurde Wilms vor wenigen Wochen während der „3rd International Invention Fair of the Middle East“ in Kuwait eindrucksvoll bewiesen. Bei die-



Da freut sich das Kamel: Das Shampoo wird getestet. Links: Emirate-Expertin Birgit Kempthues.

Foto: privat

ser vom Kuwait Science Club ausgerichteten Fachmesse erhielt Wilms aus den Händen von Scheich Sabah Al-Ahmad Al Jaher Al Sabah persönlich die Goldmedaille für seine Entwicklung, die die Kamel-Besitzer am Golf

offensichtlich sehr beeindruckt hat.

Den Kontakt zwischen dem innovativen Unternehmer Wilms aus dem Osna-brücker Land und den Herrschern und Kamel-Besitzern in den VAE ist auf Vermitt-

lung von Birgit Kempthues zustande gekommen. Die Emirate-Expertin und als Autorin entsprechender Bücher ausgewiesene Expertin für die arabische Welt: „Die Kamele sind sowohl im Rennsport als auch in der Zucht

ein wichtiger Wirtschaftsfaktor am Golf. Die empfindlichen und hochgezüchteten Tiere werden mindestens dreimal pro Woche gewaschen.“ Und als Birgit Kempthues im Gespräch mit ihren arabischen Geschäftspart-

nern erfahren hatte, wie schwer die Suche nach einem geeigneten Shampoo für die Kamele ist, kam ihr Kontakt zum Bad Essener ins Spiel. Der Entwickler hatte bereits ein Produkt namens Pinus Fauna im Angebot, dessen wässriger Extrakt die wirksamen Inhaltsstoffe aus Kiefernholz beinhaltet und zum Beispiel sehr wirkungsvoll bei Milbenbefall verwendet werden kann. Durch konsequente Weiterentwicklung entstand sein Shampoo, das ideal auf die speziellen Bedürfnisse der teuren arabischen Kamele abgestimmt ist. Nachdem das Produkt aus Bad Essen auch vom renommierten Deutschen Institut für Lebensmitteltechnik in Quakenbrück zertifiziert worden war, vermittelte Birgit Kempthues einen vierwöchigen Test des „Camel Shampoo“ in der Farm des im Golf bekannten Kamelzüchters Qualis, der in den Emiraten mehr als 350 hochwertige Tiere besitzt. Wissenschaftlich begleitet wurde dieser Versuch von der Universität der Arabischen Emirate (UAE), zu der Birgit Kempthues als Lehrbeauftragte und Konsulin beste Kontakte pflegt. Nach den positiven Erfahrungen dieses Tests soll das Shampoo aus Bad Essen nun in der gesamten arabischen Welt professionell vermarktet werden.